



LUNEDÌ 10 LUGLIO 2017 | VII

2.500 €

EDILIZIA

Il prezzo medio stimato delle abitazioni sul territorio regionale a metro quadro registrato nel primo semestre del 2017

24,4%

MUTUI

Il peso della rata di rimborso dei mutui contratti dalle famiglie laziali rispetto al reddito. Rispetto al totale delle famiglie, quelle con un mutuo sono il 13,5% del totale

+5,4%

ENTRATE

L'aumento delle entrate correnti degli enti territoriali laziali registrato nel secondo semestre del 2016. In media ogni cittadino paga ogni anno 2.156 euro di tributi

+3,8%

DEPOSITI

L'aumento dei depositi bancari in possesso ai cittadini laziali registrato nel corso dell'anno 2016

Gli addetti della grande distribuzione nel Lazio

Grandi magazzini

1.886

Ipermercati

3.402

Supermercati

16.209

Minimercati

2.026

TOTALE

23.523

FONTE BANCA D'ITALIA

centimetri

**L'INCHIESTA**

Boom del polo ortofrutticolo le aziende dell'Agro Pontino conquistano l'estero

IL CASO

Kiwi, mercato in crisi il marchio di qualità non vince la concorrenza

Turismo, più arrivi Alberghi e B&B promossi sui social

I giudizi migliori espressi dagli inglesi e spagnoli La Città Eterna resta la meta ideale delle coppie

SALVATORE GIUFFRIDA

ARRIVANO dal turismo, come spesso accade, le buone notizie per Roma: secondo i primi dati dell'Ente bilaterale del Turismo del Lazio, nei primi cinque mesi del 2017 la capitale ha contato 5,4 milioni di arrivi e 13,5 milioni di presenze, ovvero le notti trascorse negli alberghi romani. La crescita, rispetto allo stesso periodo del 2016, è di quasi il 3% negli arrivi e del 2,5% nelle presenze. Non solo. L'immagine della capitale che risulta dai social network è molto positiva, almeno per quanto riguarda l'ospitalità delle strutture alberghiere ed extra-alberghiere come bed and breakfast, case vacanze, affittacamere: l'83% dei turisti, stranieri e italiani, che visitano la Città Eterna lasciano commenti positivi sul web. "Eccezionale", "ottimo", "consigliato": questi i principali giudizi sulle strutture ricettive romane. Il dato è emerso da una indagine di Travel Appeal, start up specializzata nel turismo, e da Unicredit. I più soddisfatti sono inglesi e spagnoli: quasi l'85% ha rilasciato commenti molto positivi sulla propria visita. I meno contenti sono tedeschi e francesi, anche se la percentuale di commenti positivi è del 77%. Nel dettaglio, quasi il 92% dei turisti è soddisfatto della posizione dell'hotel e dall'accoglienza del personale; positivo anche il giudizio sulla ri-

Turismo a Roma

Primi 5 mesi del 2017



5,4 milioni

di arrivi

+ 2,8% rispetto ai primi 5 mesi del 2016

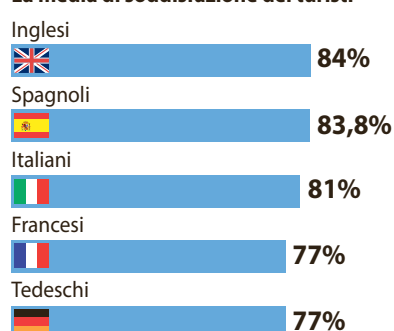


13,5 milioni

di presenze

+ 2,5% rispetto ai primi 5 mesi del 2016

FONTE ENTE BILATERALE DEL TURISMO LAZIO

La media di soddisfazione dei turisti

storazione, che sfiora l'80%, mentre è decisamente più basso ma pur sempre positivo (68%) il livello di soddisfazione sull'assetto delle camere. Interessante anche capire l'identikit di chi sceglie la capitale: secondo l'indagine

Federalberghi: "Il dato di crescita è positivo ma inferiore rispetto alle altre capitali"

ne, il 44% degli ospiti viaggia in coppia per una visita romantica, il 18% sono famiglie, il 14% single, l'11% gruppi di amici o viaggiatori d'affari. Ma le note positive si fermano alla bellezza della città: le note dolenti riguardano i servizi. «I risultati del dossier di

Travel Appeal e i dati sull'aumento degli arrivi del 2,8% nel 2017 sono positivi - spiega in una nota Federalberghi Roma - ma la crescita di Roma è la metà rispetto a quanto crescono le altre capitali europee che registrano tassi del 4 o 5%. Il problema nella capitale è il fenomeno dell'abusivismo». Secondo le stime dell'associazione degli albergatori, a Roma le strutture ricettive abusive sono circa 5mila e almeno 35mila i turisti fantasma, ovvero non registrati, ogni anno. «Questo comporta - conclude la nota di Federalberghi - non solo problemi per la sicurezza ma anche per i servizi. La qualità media del turismo romano si abbassa e la capitale rischia di diventare una località turistica low cost».

©RIPRODUZIONE RISERVATA

**IL CASO**

Prenotazioni delle case vacanze aumentano gli ospiti di Airbnb

È boom a Roma di Airbnb, la piattaforma on line che trova alloggi e servizi personalizzati per le vacanze: da giugno ad agosto la società ha registrato un incremento del 35% sul numero di arrivi e prenotazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

La capitale si colloca nella top 5 di Airbnb a livello internazionale: nell'ultimo anno il portale ha registrato nella capitale quasi 2 milioni di arrivi e vanta un portafoglio di oltre 25mila alloggi.

E questa estate rilancia con nuove iniziative. I proprietari delle case vacanze accompagneranno i loro ospiti alla scoperta di alcuni quartieri della capitale: si parte dall'Esquilino e dalle botteghe storiche.

(salvatore giuffrida)

©RIPRODUZIONE RISERVATA

IL PUNTO

EUGENIO OCCORSIO

Un tesoro di armonia che non va dissipato

Il Ponte Sant'Angelo fu costruito nell'anno 134 dall'architetto Demetrio su incarico dell'imperatore Adriano per collegare il suo mausoleo alla riva sinistra. Bisogna vederle le facce entusiaste e incredule degli americani, e dei tedeschi, degli olandesi, dei cinesi e via dicendo, quando sentono queste informazioni. Poi si girano verso San Pietro, magari è il tramonto, i platani allungano i rami con le loro infiorescenze che sembrano palline di Natale, e lì si commuovono proprio, e non solo loro. Roma è un'emozione, una città irripetibile, un'armonia sovraccarica di ricordi, monumenti, citazioni. Ogni atto di incuria, di trasandatezza, di scarso rispetto che la danneggia è uno schiaffo verso l'umanità. Oltre che un imperdonabile errore economico. In nessun altro angolo d'Italia è più vero che il turismo è il nostro petrolio, però non vorremmo che facesse la fine del petrolio medesimo le cui quotazioni sono crollate negli ultimi tre anni da 120 a 37 dollari al barile.

Non è una lamentazione sterile. Se altre capitali, non solo Londra e Parigi ma anche Lisbona e Praga tanto per fare due esempi, hanno incrementato record delle presenze, vuol dire che è possibile. Intendiamoci: il tassista ruffiano, il ristoratore che serve cibo avariato, la camera d'hotel puzzolente, capitano anche all'estero, eccome se capitano. È un problema di medie, e la media romana va alzata. Qualche segnale confortante arriva, ma non sarebbe male un'opera di sensibilizzazione da parte del Comune presso le categorie interessate perché si rendano conto di quale tesoro rischiano di dissipare.

IED OPEN DAY

REGISTRATI SU IED.IT/OPENDAY



ROMA
13 LUGLIO
VIA ALCAMO, 11
DALLE 10.00 ALLE 16.30

SCUOLA INTERNAZIONALE DI DESIGN | MODA | ARTIVISIVE | COMUNICAZIONE

Visual by B. Dal Balzo, C. Menozzi, C. Previte, A. S. Rehi, P. Salamone, IED Students

IED | FIND YOUR DIFFERENCE

ROMA | MILANO | BARCELONA | CAGLIARI | COMO | FIRENZE | MADRID | RIO DE JANEIRO | SÃO PAULO | TORINO | VENEZIA